



## le jeu en Accueil Collectif de Mineur.es (A.C.M.)

Parce que le jeu est une pratique culturelle qui nécessite de réelles compétences, nous proposons aux animateurs et animatrices d'A.C.M. d'explorer ce qu'il est possible de proposer au sein de leurs structures et de s'approprier les techniques nécessaires à la mise en place de projets autour du jeu.

### objectifs

- acquérir des connaissances théoriques et pratiques sur l'utilisation du jeu en A.C.M.
- connaître les besoins ludiques des enfants et des jeunes accueillis en A.C.M.
- être capable de mettre en place, de gérer et de faire vivre un espace de jeu
- être capable de concevoir et d'accompagner des activités ou des projets centrés sur le jeu

### moyens pédagogiques

- découverte et pratique de nombreux jeux
- travaux individuels et en groupes
- discussions, débats
- analyse de la pratique et synthèses collectives
- apports théoriques
- bibliographie
- règles et plans de jeux fournis

### contenus

- définir l'activité ludique
- différencier les situations de jeu (pédagogique, contraint, libre)
- les postures de l'animateur et de l'animatrice en A.C.M.
- choisir, découvrir et présenter un jeu
- découverte de jeux d'auteur.e
- les besoins ludiques des enfants et des jeunes de 3 à 16 ans
- adaptation et fabrication de jeux en A.C.M.
- l'aménagement et la gestion d'un espace dédié au jeu (accessibilité, gestion et mise en espace des jeux en A.C.M.)
- découverte de jeux traditionnels
- argumenter l'importance du jeu dans les A.C.M.
- proposer une activité jeu régulière
- mettre en place un temps fort sur le jeu
- élaborer et conduire un projet sur le jeu
- découverte de jeux collectifs

### public :

- animateurs et animatrices en A.C.M.
- **de 6 à 16 participant.es**
- **durée minimum : 3 jours (18 h)**

Ce stage peut être programmé à la Maison des Jeux ou dans un lieu de votre choix, lors d'une date à convenir ensemble.

Sa durée et son contenu peuvent être précisément adaptés à vos besoins.

Il peut également être associé à d'autres stages.